

DER BUSINESSPLAN – DURCHLEUCHTUNG VON GESCHÄFTSIDE, TEXT- UND ZAHLENTEIL

Überblick

Der Businessplan besteht aus zwei Teilen: Text und Zahlen.

Vor und nach der Gründung ist es sinnvoll, sich mit dem Businessplan zu beschäftigen. Nicht nur die Tragfähigkeit und Finanzierbarkeit der Geschäftsidee kann immer wieder durchleuchtet werden (Schwerpunkt Zahlenteil), sondern auch die Zusammenhänge der einzelnen Bausteine sollten regelmäßig auf Stimmigkeit überprüft werden (Schwerpunkt Textteil). Somit werden alle wichtigen Themen einer Geschäftsidee (z. B. Idee mit USP, Zielgruppe, Marketing, Wettbewerber, Umsatz- und Kostenvergleich) strategisch verbunden und kongruent erarbeitet. Es ist wie ein System: Wenn sich z. B. das Produkt oder die Dienstleistung ändert, so hat dies Folgen u. a. hinsichtlich der Zielgruppe und dies wiederum bezüglich u. a. der Marketingstrategie.

Als Gründer/-in oder Selbstständige/-r ist es wichtig, den eigenen Stundenpreis und die persönlichen Kapazitäten zu kalkulieren und den Businessplan Zahlenteil selbst zu erstellen und zu verstehen.

Wenn Zahlen nicht so ganz Ihre Stärke sind, dann sind Sie trotzdem hier richtig! Wir erleichtern die Kalkulation, so dass es jeder verstehen kann.

Im Ergebnis werden Sie mit einem strukturierten Businessplan-Entwurf nach Hause gehen, der auch für einen Kreditantrag oder für den Gründungszuschuss geeignet ist.

EIN LAPTOP MIT MS-EXCEL IST MITZUBRINGEN.

Inhalte

- Erklärung der Bausteine eines Businessplans und deren Wichtigkeit
- Die Bedeutung der Interdependenz zwischen den verschiedenen Bausteinen des Businessplan
- Verständliche und komprimierte Vermittlung von notwendigen betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen
- Stimmigkeitsüberprüfung des gesamten Konzepts, bzw. der Geschäftsidee
- Interaktiv am eigenen Businessplan in der Gruppe arbeiten
- Den eigenen Stundenpreis errechnen, realistisch überprüfen und akzeptieren
- Überprüfung der Tragfähigkeit der Geschäftsidee, bzw. ob der geplante Umsatz ausreicht, um alle Kosten zu decken
- Überprüfung der Finanzierbarkeit der Geschäftsidee
- Zusammenhänge der verschiedenen Zahlen und Tabellen des Businessplans verstehen lernen

Termine 2022

02.02.+ 03.02.2022

29.03.+ 30.03.2022

01.06.+ 02.06.2022

31.08.+ 01.09.2022

26.10.+ 27.10.2022

07.12.+ 08.12.2022

Umfang:

2 Tage, 10 – 17 Uhr

Preis:

225 € (150 € hei-Schecks + 75 € Eigenanteil)

Ohne Schecks 225 € zzgl. 19% USt.

Veranstaltungsort:

Online via ZOOM

Oder

BESPOKE cowork
Warnholtzstraße 4
22767 Hamburg - Altona
www.bspke.de